



Istituto Italiano de Cultura en Guatemala

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI SPONSOR PER ATTIVITA' ED INIZIATIVE RELATIVE ALL'ANNO 2019 DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA IN GUATEMALA

Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per attività ed iniziative dell'Istituto Italiano di Cultura in Guatemala per la promozione della lingua e della cultura italiana da effettuarsi nel 2019 con particolare (ma non esclusivo) riferimento alla festa nazionale, alla giornata mondiale del design, alla settimana della lingua italiana nel mondo e alla settimana della cucina italiana.

L'AMBASCIATORE D'ITALIA IN GUATEMALA REGGENTE AD INTERIM DELL'ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA

Visti:

- l'art.43 della Legge 27 dicembre 1997 n.449;
- l'art.107 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267;
- l'art.19 del D.Lgs. n. 50 del 18/4/2016;
- il Decreto 27 aprile 1995, n.392, regolamento recante norma sull'organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all'estero;
- il Regolamento dell'Istituto Italiano di Cultura in Guatemala per la gestione delle sponsorizzazioni n.146 del 28.11.2018.

PREMESSO CHE

L'Istituto intende raccogliere le offerte economiche dei privati a titolo di sponsorizzazione per gli eventi relativi alla propria attività di promozione linguistica e culturale; ritenuto necessario, ai fini dell'individuazione del/degli sponsor nel rispetto della normativa sopra citata e in particolare dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità, esperire una procedura ad evidenza pubblica, mediante pubblicazione nella pagina Internet dell'Istituto di apposito avviso;

RENDE NOTO

che con il presente Avviso, non vincolante in alcun modo per l'Istituto, si intendono raccogliere le offerte economiche a titolo di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati per gli eventi della festa della Repubblica (2 giugno 2019), la giornata del design (marzo 2019), la settimana della lingua italiana nel mondo (ottobre 2019), la settimana della cucina italiana (novembre 2019) e altri eventi da definire nel corso del 2019, attraverso il finanziamento di eventi e attività, secondo quanto disposto nel presente avviso.

Non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Istituto Italiano di Cultura in Guatemala si riserva di individuare tutti i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione qualora in possesso dei requisiti necessari.

1. SOGGETTO PROMOTORE. L'Istituto Italiano di Cultura in Guatemala, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee e una volta individuato/i il/i soggetto/i sponsor, procederà alla stipula con esso/i di uno o più contratti di sponsorizzazione.

2. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITA' SPONSORIZZATE
Le iniziative potranno essere promosse in collaborazione con altri soggetti pubblici e/o privati (quali ad esempio Comitati, Associazioni, Fondazioni o Enti territoriali) e saranno finalizzate a dare concreto impulso allo sviluppo e promozione della lingua e cultura italiana per gli eventi organizzati nel corso del 2019. L'Istituto Italiano di Cultura in Guatemala si riserva anche di cercare sponsor direttamente mediante i propri contatti.

3. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Istituto le risorse per il finanziamento degli eventi di promozione della lingua e cultura italiana. Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso il logo come descritto nel successivo art.5 ("Impegni generali dello Sponsee"). I rapporti tra l'Amministrazione, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee.

4. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI a) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica); b) sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di

fornitura di beni, servizi o altre utilità); c) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche;

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE Al/ai soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Istituto garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione: - ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dai progetti (ad esempio: sito web, manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie); - possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione, visibilità nelle conferenze stampa relative agli eventi organizzati; - possibilità, previo assenso dell'Istituto Italiano di Cultura in Guatemala, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione. Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte dell'Istituto.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione da sottoporre previamente all'Istituto, procedere all'acquisizione di eventuali permessi e/o autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. In caso di sponsorizzazione mista vale quanto sopra esposto. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Istituto l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo. Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

7. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Istituto si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee.

8. DESTINATARI I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, necessari per contrarre con l'Istituto d'Italia in Guatemala.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (casella di posta elettronica);
3. breve illustrazione dell'attività esercitata e della sua dimensione economica;
4. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
5. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
 - a. se finanziaria: indicare l'entità economica del contributo che si intende erogare;
 - b. se tecnica: specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
 - c. se mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata da dichiarazioni giurate tradotte in italiano e legalizzate dal Consolato d'Italia in Guatemala attestanti:

- inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con l'Istituto Italiano di Cultura in Guatemala di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'Istituto Italiano di Cultura in Guatemala si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE Le offerte di sponsorizzazione redatte secondo il modello allegato, complete della documentazione richiesta nel punto 8, dovranno pervenire all'Istituto, per e-mail (iicguatemala@esteri.it). L'Istituto valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso nonché la convenienza, procederà alle aggiudicazioni e alla sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione.

10. ESAME DELLE OFFERTE Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Istituto secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste. L'Istituto si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor. Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dall'Istituto in base al valore delle offerte pervenute ed idonee e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, l'Istituto si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte. In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

11. PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE Lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche tutte le proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

12. ESAME DELLE PROPOSTE Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Istituto, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il suo ruolo istituzionale. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. In esito alla valutazione delle offerte l'Istituto procederà ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI I dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello/degli sponsor, nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e del GDPR 679/2016.

Titolare del trattamento è l'Istituto Italiano di Cultura in Guatemala. I dati saranno trattati in conformità alle norme vigenti.

Il presente avviso viene pubblicato in data 17 gennaio 2019 sul sito Internet dell'Istituto Italiano di Cultura in Guatemala.

All'Istituto Italiano di Cultura d'Italia in Guatemala

iicguatemala@esteri.it

OGGETTO: procedura per il reperimento di sponsor anno finanziario 2019

DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE

Il sottoscritto _____ in qualità di legale
rappresentante / procuratore / delegato della Società / Ente / Istituzione

Indirizzo

CAP _____ Città del Guatemala

Tel. _____ cell. _____

E-mail _____ sito internet _____

NIT _____ avanza formale offerta di
sponsorizzazione,

proponendo una (scegliere una delle seguenti opzioni: sponsorizzazione finanziaria,
tecnica o mista e compilare gli spazi relativi):

- Sponsorizzazione finanziaria pari a _____ (in
cifre e in lettere);
- Sponsorizzazione tecnica consistente nella fornitura di (indicare in cosa consiste
la prestazione tecnica):

_____ il cui valore
economico di mercato è pari a _____ (in cifre e in
lettere);

- Sponsorizzazione mista (finanziaria + tecnica) con corrispettivo in denaro pari a _____ (in cifre e in lettere) e fornitura di (indicare in cosa consiste la prestazione tecnica):

_____ il cui valore economico è pari a _____ (in cifre e in lettere).

Il sottoscritto si impegna sin da ora, nel caso di accettazione delle sponsorizzazioni, ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

IN FEDE,

(data, timbro e firma)
